



DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL
Universidad de Concepción

Ciudad Universitaria, Marzo de 2019

Directora: Dra. Gracia Navarro Saldaña.

Correo Electrónico: gnavarro@udec.cl

1. INTRODUCCIÓN:

1.1 Presentación y Fundamentación:

A nivel global se aprecia existencia de vacíos éticos en las políticas públicas, en culturas empresariales y en comportamientos individuales; se tiende a la maximización del propio beneficio, sin considerar las necesidades de los demás ni los impactos negativos que las propias decisiones u opciones puedan tener en éstos.

El avance social está directamente relacionado con la capacidad para facilitar el desarrollo humano de todos sus integrantes y, para fortalecer las conductas socialmente responsables en los diferentes espacios de la vida cotidiana, es decir, aquellas conductas morales que, conciliando la satisfacción de las propias necesidades y el aporte a la satisfacción de las necesidades de otros, reflejan una opción por actividades individuales y grupales que contribuyen a generar equidad para el desarrollo de todos.

La Universidad de Concepción, ha asumido los roles propios de una institución comprometida con el desarrollo social en su Plan Estratégico Institucional 2016-2020. Su compromiso es con una oferta educativa pertinente y de calidad, con una intensificación de su vinculación con organismos internacionales, con el desarrollo permanente de la cultura y las artes y su difusión hacia la comunidad, con investigación pertinente y relevante, todo dentro del marco de una institución que se orienta hacia la búsqueda del bien común para el desarrollo.

A través de su Programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social, durante los últimos 18 años, ha construido conocimiento acerca del comportamiento individual socialmente responsable, su desarrollo y educación y acerca de la responsabilidad social organizacional, a nivel de empresa privada (RSC o RSE) y de universidades (RSU); ha capacitado a profesores universitarios y de otros niveles del sistema educativo y ha incorporado la responsabilidad social en la formación de estudiantes de pre y postgrado. Es reconocida nacional e internacionalmente en el desarrollo de este tema y dispone de un bagaje de conocimiento y un conjunto de académicos preparados, que avalan la oferta de un diplomado que forme profesionales capacitados para aportar a la formación de personas y organizaciones socialmente responsables y realizar investigación disciplinar desde la Responsabilidad Social.

1.2 Organismo Oferente:

Programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social Universidad de Concepción, Chile

1.3 Certificación que Otorga:

Diplomado en Responsabilidad Social, Universidad de concepción, Chile.

1.4 Requisitos de Admisión:

-Título profesional de cualquier área disciplinar.

- Patrocinio o autorización de la institución a la cual pertenece, cuando corresponda.
- Carta de intereses para el estudio de diplomado. Consiste en un texto de 500 a 800 palabras donde el postulante fundamente sus razones y propósitos de estudiar un diplomado en responsabilidad social y los recursos materiales y personales con que cuenta para ello.
- Propuesta de Servicio a su Región o País a partir de sus estudios de diplomado, descrita y fundamentada en un máximo de doscientas palabras.

1.5 Requisitos de titulación:

Aprobar los dos módulos obligatorios y los trabajos de aplicación. La nota final del Diplomado se obtiene de la siguiente forma:

30% Correspondiente al promedio de las calificaciones de los módulos 1 y 2

30% Un informe escrito de integración de aprendizaje logrado en los dos Módulos y trabajos de aplicación práctica en el ámbito específico de trabajo del estudiante.

40% Propuesta de reformulación de un programa formativo en RS el ámbito profesional en que se desempeñe y Diseño y aplicación de un proyecto en red cooperativa e interdisciplinaria, para el servicio a la región o País

1.6 Carácter del Programa:

Semipresencial

2. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

2.1. Objetivos General y Específicos:

- Objetivo General:

Formar diplomados con conocimientos, habilidades cognitivas, actitudes y comportamientos profesionales que les permitan conocer y aplicar conocimiento científico acerca de la responsabilidad social en las personas y procesos, educativos y organizacionales, con competencias para orientar procesos de incorporación de la responsabilidad social, en y desde los propios campos disciplinares y funciones profesionales.

Objetivos Específicos

- Crear espacios de discusión que permitan a los estudiantes comprender la RS como un comportamiento humano complejo, a nivel individual, grupal y organizacional.

- ✓ Propiciar la discusión fundamentada acerca de los diferentes modelos de desarrollo y educación de la RS en distintos contextos.
- ✓ Aportar al conocimiento y difusión de la responsabilidad social en contextos académicos y no académicos.
- ✓ Potenciar las habilidades de los estudiantes en orden a utilizar estrategias metodológicas y habilidades personales para orientar el desarrollo de la RS en personas y organizaciones.
- ✓ Internalizar en los estudiantes el valor de la RS como el máximo nivel de desarrollo de la moralidad en las personas y en la ética de las organizaciones.

2.2. Perfil del Postulante:

El Programa de Diplomado en Responsabilidad Social está destinado a profesionales en cualquier área del saber. Por las características propias de la temática y del programa, no se requiere formación especial, sino que de algunas características y comportamientos previos que evidencien:

- ✓ Interés en la responsabilidad social.
- ✓ Disposición favorable a trabajar en equipo colaborativo.
- ✓ Habilidad de pensamiento crítico.
- ✓ Autoperfeccionamiento permanente.
- ✓ Organización del tiempo acorde con objetivos y tareas a lograr (requiere 5 Hrs semanales)
- ✓ Habilidad para conciliar intereses y necesidades.

2.3. Perfil del Diplomado:

Al finalizar el programa de Diplomado en Responsabilidad Social el egresado será capaz de:

- ✓ Comprender, discutir y aplicar conocimiento en el campo de la Responsabilidad Social individual y/u organizacional o en la propia disciplina, desde principios y valores de responsabilidad social.
- ✓ Orientar procesos de desarrollo y educación de la responsabilidad social en personas y organizaciones, con enfoque socialmente responsable, en y desde los propios campos disciplinares y funciones profesionales.
- ✓ Comunicarse y aportar al desarrollo de la comunicación en su ámbito de desempeño en congruencia con los principios y valores de la Responsabilidad Social.
- ✓ Formar y mantener equipos de trabajo interdisciplinarios y cooperativos, facilitando la generación de redes y alianzas de trabajo para la generación y difusión de conocimiento en y desde la Responsabilidad Social.

2.4. Áreas o Líneas de Estudio:

Abarca dos grandes líneas de estudio, cada una de ellas focalizada en las personas o en las organizaciones:

1. Comportamiento socialmente responsable. La primera línea es el comportamiento

socialmente responsable (CSR), su desarrollo, educación y factores que influyen en él. Incluye el comportamiento de personas, de grupos y de organizaciones sin fines de lucro.

2. Desarrollo de la responsabilidad social empresarial (RSE) o corporativa (RSC). La segunda línea se refiere al desarrollo de empresas socialmente responsables. Incluye el estudio de la actuación socialmente responsable de empresas; factores que influyen en la RSE o RSC; estrategias para desarrollar o fortalecer la responsabilidad social en ellas.

2.5. Campo Ocupacional:

El egresado del Diplomado en Responsabilidad Social puede desempeñarse en todas las áreas de empleabilidad puesto que la formación que recibe, le permite adquirir o fortalecer herramientas para la orientación de procesos para el desarrollo y/o educación de la responsabilidad social en personas y en organizaciones con y sin fines de lucro. Su principal campo ocupacional está en:

- Instituciones de educación superior, a nivel de academia (estudio y docencia en responsabilidad social) como a nivel de gestión organizacional para incorporar la RS en los procesos y funciones universitarias o de otros centros de educación.
- Organizaciones públicas y privadas en general, con especificidad en aquellas que requieren por norma implementar proceso de cambio para incorporar la Responsabilidad Social (Inst. Educativas, Empresas, ONG's, etc.).
- Desempeño profesional individual, especialmente en aquellos campos vinculados a productos y servicios que impacten en personas.

3. PLAN DE ESTUDIOS:

El Programa se desarrolla en dos grandes módulos con un total de 280 Hrs de trabajo:

- Módulo 1: Teoría y Práctica de la Educación y Promoción de la Responsabilidad Social
- Módulo 2: Desarrollo de Habilidades Personales e Interpersonales para la Orientación de Procesos de RS en Personas y Organizaciones.

Cada uno de los Módulos se desarrolla a través de Cursos o Unidades, que contemplan tres modalidades de trabajo: clases u otras actividades presenciales, educación a distancia o en espacios virtuales y práctica supervisada, según el siguiente detalle:

- a) Clases y otras actividades en aula física o virtual. Destinadas a algunos de los contenidos de los dos Módulos. Suman un total de 84 horas.
- b) Actividades no presenciales. Destinadas a algunos contenidos de ambos Módulos, con un total de 117 horas. De éstas, 85 corresponden al Módulo 1 y 32 al Módulo 2.
- c) Práctica Supervisada: Destinada a la aplicación de los conocimientos y destrezas adquiridos a partir de los Módulos Teórico-práctico y Vivencial. Las horas destinadas al primer Módulo son 55 y 24 las dirigidas al segundo Módulo. Esta aplicación se realizará en el ámbito profesional y/o laboral de cada participante; en el caso de académicos universitarios la práctica supervisada puede ser la implementación supervisada de un programa de asignatura que incorpora la RS.

Dentro del módulo 1 se considera una unidad o curso específico destinado a la responsabilidad social en las personas y otro destinado a la responsabilidad social de las organizaciones, entre los cuales el estudiante elige uno a cursar.

3.1. Duración y Régimen:

El Diplomado en Responsabilidad Social está planificado para ser cursado en 2 semestres. No obstante ello, en casos justificados podría extenderse a tres. El horario de las clases presenciales se definen para cada versión del diplomado

PROGRAMAS DE MODULOS OBLIGATORIOS:

I.- IDENTIFICACIÓN

Nombre: Teoría y Práctica de la Educación y Promoción de la Responsabilidad Social

II.- DESCRIPCIÓN

Asignatura teórica/práctica que proporciona a los/as estudiantes un marco teórico común en relación al concepto de Responsabilidad Social, individual, organizacional, universitaria y empresarial o corporativa. Permite conocer sus razones y propósitos desde una visión ética, las estrategias para su desarrollo y de evaluación tanto en personas como en diferentes tipos de organizaciones.

II.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Al final del Módulo, se espera que el/la estudiante sea capaz de:

1. Explicar el concepto de Responsabilidad Social, los ámbitos y comportamientos a través de los cuales se ejerce, sus fundamentos y estrategias para su desarrollo y evaluación en personas y organizaciones.
2. Valorar la importancia del desarrollo, educación y promoción de la Responsabilidad Social en personas y organizaciones.
3. Aplicar estrategias para el desarrollo y evaluación de la Responsabilidad Social en personas y organizaciones.

III.- CONTENIDOS

1. Responsabilidad Social, Concepto y Desarrollo: Conceptualización, tipos, factores que influyen y conducta socialmente responsable.
2. Teoría y Ética de la Educación y Responsabilidad social: Ética en las personas y las organizaciones.
3. Teorías del Aprendizaje y Variables que Influyen en el Proceso Educativo en personas y organizaciones.
4. Incorporación de Contenidos transversales en el Currículo y/o en la Cultura Organizacional.
5. Estrategias Comunicacionales, Construcción de Redes de trabajo y Evaluación de la Percepción de Usuarios.

V.- METODOLOGÍA

Se utilizarán estrategias metodológicas propias del aprendizaje colaborativo, ya sea a través del Aprendizaje por Proyectos, el Aprendizaje Basado en Problemas y/o el Aprendizaje y Servicio. Se realizarán clases expositivas dictadas por académico/a responsable y/o docente visitante, se complementará con lectura y discusión de textos especializados, desarrollo de guías de trabajo individual y/o grupal de análisis, reflexión y sistematización. Y se realizará un trabajo de aplicación, desde cualquiera de las tres estrategias metodológicas propias del aprendizaje colaborativo.

VI.- EVALUACIÓN

Se realizará heteroevaluación (de experto y de pares) y autoevaluación. Para calificar se utiliza rúbrica, escala de valoración y/o escala tipo Likert, según corresponda. Según el momento de la evaluación, se utiliza Evaluación Diagnóstica, Evaluación de Proceso y Evaluación de Resultados, que consiste en:

- Desarrollo de guía de trabajo: con un valor de un 30% de la nota final.
- Controles de lecturas: con un valor de un 30% de la nota final.

- Trabajo de aplicación práctica: con un valor de un 40% de la nota final.

VII.- BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DE APOYO

- ✓ Avendaño, W. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 10, 1, 152-163.
- ✓ González, E. y González, M. (2012). La Educación para la Responsabilidad Social. Una Mirada desde el Docente Universitario. *Interacción y Perspectiva. Revista de Trabajo Social*, 2, 97 – 106. ISSN 2244-808X.
- ✓ Moreno, G., Martínez, R., Moreno, M., Fernández, M., Guadalupe, S. (2017). Acercamiento de las Teorías de Aprendizaje en la Educación Superior. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4, 1, 48 – 60. ISSN: 1390-9150.
- ✓ Navarro, G. (2012). *Moralidad y responsabilidad social: Bases para su desarrollo y educación*. Concepción: Universidad de Concepción.
- ✓ Santos, M. y Garrido, M. (2015). Resultado del proceso educativo: El papel de los estilos de aprendizaje y la personalidad. *Educación XX1*, 18, 2, 323-349. doi: 10.5944/educXX1.14021.

I.- IDENTIFICACIÓN

Nombre: Desarrollo de Habilidades Personales e Interpersonales para la Orientación de Procesos de RS en Personas y en Organizaciones .

II.- DESCRIPCIÓN

Asignatura teórico - práctica que proporciona conocimiento acerca de los dominios verbales, corporales y emocionales de la comunicación, de las habilidades de autoconocimiento y comunicación interpersonal, así como de sus conceptos fundamentales y su aplicación en el diseño, implementación y evaluación de procesos de cambio para incorporar la Responsabilidad Social.

Competencias del perfil de egreso a las que contribuye:

- Orientar procesos de desarrollo y educación de la responsabilidad social en personas y organizaciones, con enfoque socialmente responsable, en y desde los propios campos disciplinares y funciones profesionales.
- Comunicarse y aportar al desarrollo de la comunicación en su ámbito de desempeño en congruencia con los principios y valores de la Responsabilidad Social.
- Formar y mantener equipos de trabajo interdisciplinarios y cooperativos, facilitando la generación de redes y alianzas de trabajo para la comprensión y difusión de conocimiento en y desde la Responsabilidad Social.

III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Al final de la asignatura, se espera que el/la estudiante sea capaz de:

1. Reconocer los dominios de la comunicación.
2. Describir la interconexión comunicacional y sus aportes para fortalecer la Responsabilidad Social en personas, en organizaciones y en la investigación.
3. Asignar valor a la comunicación interpersonal en la incorporación de la responsabilidad social en la vida de las personas, en las organizaciones y en la investigación.
4. Aplicar los dominios de la comunicación interpersonal en la orientación de procesos de

cambio personal, en procesos de cambio educativos y organizacionales.

IV.- CONTENIDOS

1. Los dominios de la comunicación humana
2. El Observador que Somos y el Aprendizaje Transformacional
3. Las distinciones fundamentales de la ontología del lenguaje
4. Transparencia, quiebre, visión y proyecto
5. Comunicación interpersonal, orientación de procesos de cambio e investigación.

V.- METODOLOGÍA

Se utilizarán estrategias metodológicas propias del aprendizaje colaborativo, ya sea a través del Aprendizaje por Proyectos, el Aprendizaje Basado en Problemas y/o el Aprendizaje y Servicio. Se realizarán clases expositivas dictadas por académico/a responsable y/o docente visitante, se complementará con lectura y discusión de textos especializados, desarrollo de guías de trabajo individual y/o grupal de análisis, reflexión y sistematización. Y se realizará un trabajo de aplicación, desde cualquiera de las tres estrategias metodológicas propias del aprendizaje colaborativo.

VI.- EVALUACIÓN

Se realizará heteroevaluación (de experto y de pares) y autoevaluación. Para calificar se utiliza rúbrica, escala de valoración y/o escala tipo Likert, según corresponda. Según el momento de la evaluación, se utiliza Evaluación Diagnóstica, Evaluación de Proceso y Evaluación de Resultados, que consiste en:

- Autoevaluación en base a pauta: con un valor de un 30% de la nota final.
- Desarrollo de guías de trabajo: con un valor de un 30% de la nota final.
- Control de Lectura: con un valor de un 40% de la nota final.

VII.- BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DE APOYO

- ✓ Cáceres, MD. (2014). Introducción a la comunicación interpersonal. España: SINTESIS. ISBN: 9788477388906.
- ✓ Cruz-Ortiz, V., Salanova, M. & Martínez, I. (2014). Liderazgo transformacional y desempeño grupal: unidos por el engagement grupal. *Revista de Psicología Social*, 28, 2, 183-196. ISSN: 0213-4748.
- ✓ Echeverría, R. (2015). Emociones y Estados de Ánimo. Escuela Internacional de Coaching.
- ✓ Echeverría, R. (2015). El observador y su mundo. Volumen I. Chile: J.C. Sáez Editor. ISBN: 978-956-306-122-2
- ✓ Echeverría, R. (2008). Ontología del lenguaje. Argentina: Editorial Granica, S.A. ISBN: 9789506413521. (*)
- ✓ Maturana, H. y Varela, F. (2011). El árbol del conocimiento: las bases biológicas del entendimiento humano. Chile: Editorial Universitaria.
- ✓ Toro, B. y Tallone, A. (2011). Educación, valores y ciudadanía. España: Editan SM y OEI

con el apoyo de la AECID.

- ✓ Turchet, P. (2010). El lenguaje de la seducción: entender los códigos inconscientes de la comunicación no verbal. México: Alfaomega.
- ✓ Zayas, P. (2011). La comunicación interpersonal. Ed Síntesis. ISBN: 9788477388906.

PROGRAMAS DE CURSOS O UNIDADES ELECTIVAS DEL MODULO 1

I.- IDENTIFICACIÓN

Nombre: Estrategia para Fortalecer y Evaluar la Responsabilidad Social en Personas y Organizaciones Sin Fines de Lucro.

II.- DESCRIPCIÓN

Curso o unidad teórico – práctica cuyo propósito es dotar a los/as estudiantes de las competencias y conocimientos necesarios para identificar, aplicar y evaluar estrategias metodológicas de enseñanzas, aprendizaje y evaluación de la Responsabilidad Social.

Competencias del perfil de egreso a las que contribuye:

- Orientar procesos de desarrollo y educación de la responsabilidad social en personas y organizaciones, con enfoque socialmente responsable, en y desde los propios campos disciplinares y funciones profesionales.
- Comunicarse y aportar al desarrollo de la comunicación en su ámbito de desempeño en congruencia con los principios y valores de la Responsabilidad Social.

III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Al finalizar el curso o unidad, se espera que el/la estudiante sean capaz de:

1. Reconocer estrategias de enseñanza y de evaluación apropiadas para la transmisión de contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales valóricos propios de la Responsabilidad Social en las personas y organizaciones.
2. Valorar la función del/la educador en el aprendizaje de la Responsabilidad Social y de las condiciones que permiten el logro de un aprendizaje significativo de ésta en las personas y organizaciones sin fines de lucro.
3. Aplicar estrategias metodológicas de evaluación de la incorporación de la Responsabilidad Social en el comportamiento de las personas, en el currículum y en la cultura organizacional.

IV.- CONTENIDOS

1. La función del educador en el aprendizaje del CRS.
2. El aprendizaje significativo del CSR en situaciones educativas y organizacionales.
3. Condiciones que permiten el logro de un aprendizaje significativo del CSR.
4. El aprendizaje de contenidos declarativos, procedurales y actitudinales valóricos relacionados con el CRS.
5. Estrategias de enseñanzas y estrategias de aprendizaje significativo del CSR.
6. Evaluación del CSR: concepto, técnicas, instrumentos, tipos
7. Evaluación auténtica del comportamiento socialmente responsable.

V.- METODOLOGÍA

Se utilizarán estrategias metodológicas propias del aprendizaje colaborativo, ya sea a través del Aprendizaje por Proyectos, el Aprendizaje Basado en Problemas y/o el Aprendizaje y Servicio. Se realizarán clases expositivas dictadas por académicos/as de diversas disciplinas expertos/as en educación, se complementará con lectura y discusión de textos especializados, desarrollo de guías de trabajo individual y/o grupal de análisis, reflexión y

sistematización. Y se realizará un trabajo de aplicación, el cual puede llevarse a cabo desde cualquiera de las tres estrategias metodológicas propias del aprendizaje colaborativo.

VI.- EVALUACIÓN

Se realizará heteroevaluación (de experto y de pares) y autoevaluación. Para calificar se utiliza rúbrica, escala de valoración y/o escala tipo Likert, según corresponda. Según el momento de la evaluación, se utiliza Evaluación Diagnóstica, Evaluación de Proceso y Evaluación de Resultados. Consiste en:

- Autoevaluación en base a pauta: con un valor de un 30% de la nota final.
- Desarrollo de guías de trabajo: con un valor de un 30% de la nota final.
- Trabajo de aplicación: con un valor de un 40% de la nota final.

VII.- BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DE APOYO

- ✓ Chiang, M., Díaz, C. y Arriagada, P. (2016). Estilos de Enseñanza y Aprendizaje: ¿Cómo dialogan en la práctica?. *Journal of Learning Styles*, 9, 17, 2-24. ISSN: 2232-8533.
- ✓ Díaz, F y Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una interpretación constructivista*. México: Mc. Graw-Hill. ISBN: 9786071502933.
- ✓ Gonzalez, MG., Maluenda, J. y Navarro, G. (2015). *Experiencias de la formación de competencias genéricas es educación superior: Casos basados en el conocimiento construido en la Universidad de Concepción, Chile*. Chile: Sello editorial Universidad de Concepción.
- ✓ Isaza, L. (2014). Estilos de Aprendizaje: una apuesta por el desempeño académico de los estudiantes en la Educación Superior. *ENCUENTROS*, 12, 2, 25-34. ISSN: 1692-5858.
- ✓ Marzano, R. y Pickering, D. (2014). *Dimensiones de Aprendizaje: Manual del Maestro, segunda edición*. México: ITESO. ISBN: 978-9361-10-5.
- ✓ Ritchhart, R., Church, M. y Morrison, K. (2014). *Hacer visible el pensamiento*. Argentina: Paidós. ISBN: 978-950-12-0103-1.

I.- IDENTIFICACIÓN

Nombre: Estrategias para Fortalecer y Evaluar la Responsabilidad Social en Empresas.

II.- DESCRIPCIÓN

Curso o unidad teórico – práctica de carácter electivo que permitirá al estudiante identificar, aplicar y evaluar estrategias metodológicas para incorporar la Responsabilidad Social en empresas dotando al/la estudiante de herramientas que le permitan orientar en este proceso y ampliar su capacidad de acción y compromiso con la sociedad.

III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Al finalizar el curso o unidad, se espera que el/la estudiante sean capaz de:

1. Comprender los conceptos de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Empresarial e Indicadores de Sostenibilidad.
2. Valorar respuestas socialmente responsables ante las demandas de la actividad empresarial.
3. Presentar propuesta que oriente el desarrollo de acciones que incrementen la

Responsabilidad Social de una empresa y proponer mecanismos e indicadores de evaluación de la RSE.

IV.-

CONTENIDOS

1. Desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Empresarial.
2. Indicadores de sostenibilidad en la estrategia de negocio, en la gestión ambiental, la transversalización del género y la conciliación familia-trabajo.
3. La función del directivo en la incorporación de la Responsabilidad Social en la empresa
4. Cultura organizacional y liderazgo para la Responsabilidad Social: Condiciones que permiten el logro del ejercicio de la RSE.
5. Organización y gestión para la excelencia
6. Estándares de Responsabilidad Social empresarial.
7. Evaluación y reporte de la Responsabilidad Social Empresarial.

V.-

METODOLOGÍA

Se utilizarán estrategias metodológicas propias del aprendizaje colaborativo, ya sea a través del Aprendizaje por Proyectos, el Aprendizaje Basado en Problemas y/o el Aprendizaje y Servicio. Se realizarán conferencias dictadas por académicos/as de diversas disciplinas expertos/as en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se complementará con desarrollo de guías de trabajo individual y/o grupal de análisis, reflexión y sistematización. Y se realizará un trabajo de aplicación, el cual puede llevarse a cabo desde cualquiera de las tres estrategias metodológicas propias del aprendizaje colaborativo.

VI.-

EVALUACIÓN

Se realizará heteroevaluación (de experto y de pares) y autoevaluación. Para calificar se utiliza rúbrica, escala de valoración y/o escala tipo Likert, según corresponda. Según el momento de la evaluación, se utiliza Evaluación Diagnóstica, Evaluación de Proceso y Evaluación de Resultados. Consiste en:

- Autoevaluación en base a pauta: con un valor de un 30% de la nota final.
- Desarrollo de guías de trabajo: con un valor de un 30% de la nota final.
- Trabajo de aplicación práctica: con un valor de un 40% de la nota final.

VII.- BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DE APOYO

- ✓ Gallardo-Vásquez, D. y Sánchez-Hernández, M. (2013). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. *Universia BusinessReview*, 38, 14-31. ISSN: 1698-5117.
- ✓ Hernández-Perlines, F. y Sánchez-Infantes, J. (2016). Análisis del Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial en los Resultados Empresariales de la Micro, Pequeña y Medianas Empresa. *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad* (GCG,), 10, 1, 110 – 123. ISSN 1988-7116.
- ✓ Labrada, V. (2010). Ética de los directivos. Valores y principios éticos en la gestión empresarial.Coaching. En *Ética en los negocios* (191-212). España: ESIC. ISBN: 978-84-7356-640-7.

- ✓ López, A., Ojeda, J. y Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*, 20, 1, 36-46.
- ✓ Muñoz-Martín, J. (2013). Ética Empresarial, Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor Compartido. *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad (CGC)*, 7, 3, 76 – 88. ISSN 1988-7116.